

Cómo reaccionan las redes sociales ante el reto de la seguridad en internet

- **Un 82% de los españoles dice aceptar el hecho de que revelar información personal es cada vez una parte más intrínseca de la vida moderna.**
- **Los españoles entre los más preocupados de Europa por tener que revelar más información de la necesaria en internet.**
- **Los métodos de pago seguro y de verificación de identidad se imponen en la red.**

Spammers, hackers, cartas nigerianas, venta de datos personales a terceros. La seguridad en internet está al orden del día. Se trata de una preocupación social creciente y un difícil reto para los servicios online y las redes sociales.

Según el último [Eurobarómetro sobre la protección de datos y de la identidad electrónica en la Unión Europea](#), publicado en junio de 2011, **un 72% de los europeos está preocupado por tener que revelar datos personales en internet**. España es el segundo país de la Unión (por detrás de Portugal) donde sus ciudadanos creen estar obligados a proporcionar más datos de los estrictamente necesarios para poder acceder a determinados servicios online.

Sin embargo, un 82% de los españoles dice aceptar el hecho de que revelar información personal es cada vez una parte más intrínseca de la vida moderna. Al aceptar esta situación como irreversible, **es de esperar que la sociedad reclame una mayor garantía y confianza a la hora de navegar por internet**.

Para las empresas online, lo más importante es la seguridad a la hora de pagar. Así, la compra online a través de sistemas de pago seguro como PayPal se está imponiendo en Europa. En nuestro país, más de un [5% de los internautas](#) dice utilizar este servicio regularmente.

Pero no solo pagar crea inseguridad en internet. ¿Quién no ha visto una información en el muro de un amigo y ha sabido enseguida que eso era un virus, pues esa persona nunca escribiría algo así? ¿Quién no ha recibido la invitación de amistad de un spammer y la ha rechazado porque no conocía a esa persona? Para protegernos en las redes sociales, a veces, no hay nada como nuestro sentido común. **Pero este tipo de páginas debe innovar, buscar métodos para proteger a sus usuarios, contribuir a que nos sintamos seguros en la red.**

Algunas de estas soluciones vienen de mano de los líderes del mercado, aunque muchas veces sean más bien una defensa que un ataque. Por ejemplo, desde que en la conferencia TED, un hacker pusiera en evidencia a [Ashton Kutcher](#) irrumpiendo en su twitter ante cientos de personas, se han adoptado medidas más estrictas para garantizar la seguridad en esta página. Y es que comprobar que quién utiliza una cuenta es el propio dueño de la misma o que esa persona es real, se ha convertido en el telón de Aquiles del sistema. Facebook ha empezado ya a verificar a través de un pequeño test la identidad de sus usuarios cuando éstos se registran desde una IP desconocida. Incluso las plataformas de búsqueda de pareja por internet, apuestan por la **verificación de identidad**. [eDarling](#) es la primera en presentar esta función en nuestro país. Se trata de un proceso manual y costoso pero, como afirmaba Lukas Brosseder, fundador y jefe de producto de eDarling: "Estamos convencidos de que valdrá la pena. Los usuarios podrán tener la certeza de que las personas con las que están comunicándose son 100% reales. Creemos que creará incluso más interacción en la página porque las personas confiarán, se sentirán seguras y no tendrán miedo ponerse en contacto con otros usuarios".

[En internet, los españoles](#) utilizan las redes sociales (56%), comparten fotos, videos y películas (53%) y compran online (39%). Con estas cifras **no cabe duda de que los métodos de pago seguro y de verificación de identidad acabarán imponiéndose en la red como forma de defenderse de aquellos que amenazan la seguridad de los internautas.**

Si no quiere recibir más información, por favor, escribanos a prensa@edarling.es.
¿Preguntas o sugerencias? Por favor, contacte con nosotros enviándonos un correo electrónico a prensa@edarling.es.

© eDarling es un servicio de Affinitas GmbH | [Aviso legal](#)
Gerentes: Lukas Brosseder, David Khalil, Christian Vollmann y Kai Rieke | Registro Mercantil Nr. HRB 115958 | Charlottenburg, Berlín - Alemania