

Un joven maño consigue un puesto de trabajo a través de las Redes Sociales

La juventud española prueba suerte en el extranjero.

En plena crisis económica, muchos son los jóvenes españoles que deciden exiliarse voluntariamente y probar suerte en el extranjero. Algunos, para una temporada; otros, sin billete de vuelta.

Encontrar un puesto de trabajo, aún contando con una buena formación académica, supone actualmente para muchos jóvenes una misión imposible. Por ello, buscar una oportunidad en otro país constituye una buena opción.

Es el caso de Miguel, un joven de Zaragoza licenciado en Marketing y Gestión comercial y con un MBA Full time. Pese a su amplia formación y su dominio del inglés y el francés, lleva varios meses en paro y sus últimos trabajos nada tuvieron que ver con sus estudios: camarero, dependiente, recepcionista....

Esta situación le llevó a participar en **“Utiliza el coco y gánate el pan”** un concurso organizado por el portal de búsqueda de pareja eDarling y el portal de empleo Laboris.net para buscar un nuevo Junior Community Manager. La bondades del puesto: **un sueldo digno, en una empresa de renombre y en una de las ciudades más cosmopolitas de Europa, Berlín.**



Para acceder al puesto, los concursantes debían grabar un vídeo relacionado con la página eDarling. El ganador era aquel que consiguiera acumular más votos en las principales redes sociales. Potro lado, un requisito indispensable era poseer formación universitaria y un nivel alto de inglés.

El concurso despertó el interés de **cientos de jóvenes que enviaron su CV** a través de portales de empleo donde se publicó la oferta de trabajo. **35 de ellos, incluido Miguel, se animaron a enviar su vídeo** y a “utilizar el coco” promocionándolo por las redes sociales sin caer en el spam.

“Promocioné mi vídeo de todas las maneras posibles: familiares y amigos publicaron mi vídeo en sus redes sociales, también hice campaña en mi universidad con mi portátil y pedí clase por clase que me votasen, en la cafetería, en la biblioteca y hasta organizamos un evento en el bar de mi tío para pedir a la gente su voto.” – relata Miguel.

El pasado lunes, eDarling hizo público el ganador y el esfuerzo del joven maño se vio recompensado: **su vídeo “Vida de Colores” acumuló el mayor número de votos.**

El flamante ganador recibió la noticia con gran alegría y así lo manifestó en la [entrevista](#) realizada para eDarling: “Me siento muy afortunado. Conseguir este puesto, aparte de abrirte la mente a cosas nuevas, supone una experiencia muy enriquecedora. La situación actual en España no está para tirar cohetes, así que **poder trabajar en el extranjero, perfeccionar mi inglés, aprender alemán y aprender una profesión tan demandada como es la de Community Manager es una oportunidad de oro en los tiempos que corren**”.

Atentamente,

María Martín
Directora eDarling España